

MARKETING | **MARKETINGPORTAL**

WERBUNG OHNE UMWEGE

ALLIANCE

Möbel-Einkauf & Marketing

NOCH NIE WAR WERBEN SO EINFACH

Als Möbel-Experte möchten Sie, dass die Menschen in ihrer Umgebung wissen, wer Sie sind und was Sie anbieten. Dafür benötigen Sie zielgruppengerechtes Marketing. Bisher musste für eine Printanzeige beispielsweise immer wieder der Kontakt zwischen Verlag, Agentur und Händler mit gegenseitigen Absprachen, Briefings und Freigaben erfolgen. Dieses langwierige Prozedere bindet Arbeitszeit und Geld. Für den Bereich Online-Marketing brauchte es bisher ausgewiesene Experten, um die gewünschten Ziele zu erreichen, wobei die Vorgänge dahinter oft wenig durchschaubar waren.

Mit unserer neuen 360° Marketing-Plattform können Sie ab sofort Ihre Marketingmaßnahmen über ein

zentrales Portal steuern. Individualisierbare Vorlagen für verschiedene Medien ermöglichen eine einfache und schnelle Handhabung. Machen Sie so zum Beispiel auf den nächsten verkaufsoffenen Sonntag, ein Jubiläum, besondere Aktionen, Serviceangebote, offene Stellen oder namhafte Industriepartner aufmerksam. Über eine direkte Schnittstelle können Verlage und Druckereien sowie Online-Services wie Google-Ads und Meta für Anzeigen auf Facebook und Instagram angewählt werden.

Nie war es leichter, crossmediale Kampagnen zu erstellen und Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg zu kommunizieren!



UNSER

BUCHUNGSPROZESS:



1.
IM PORTAL ANMELDEN



2.
**KOMMUNIKATIONSKANAL
WÄHLEN**



3.
VORLAGE WÄHLEN



4.
**INDIVIDUALISIERUNG &
PERSONALISIERUNG**



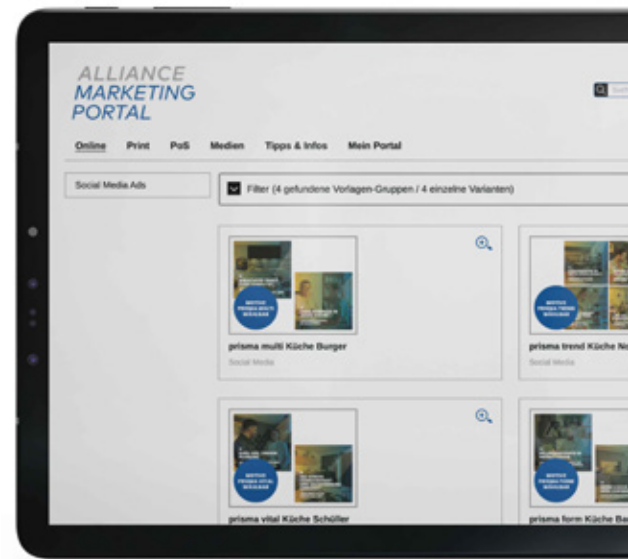
5.
**DISTRIBUTIONSWEG
KONFIGURIEREN**



6.
**DATENPRÜFUNG &
FREIGABE**



7.
**BESTELLUNG
ABSCHLIESSEN**



DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Zentrale Organisation aller Marketingmaßnahmen
- Minimaler Aufwand, maximale Wirkung
- Gestaltungskosten reduzieren, sodass die Marketingausgaben sinken
- Viele gut vorbereitete Themen zur einfachen Individualisierung
- Marketingthemen ohne großen Aufwand auf verschiedenen Kanälen spielen
- Direkte Schnittstelle zu Distributoren
- Zeitersparnis durch vereinfachte Prozesse
- Crossmediale Marketingstrategien nutzen

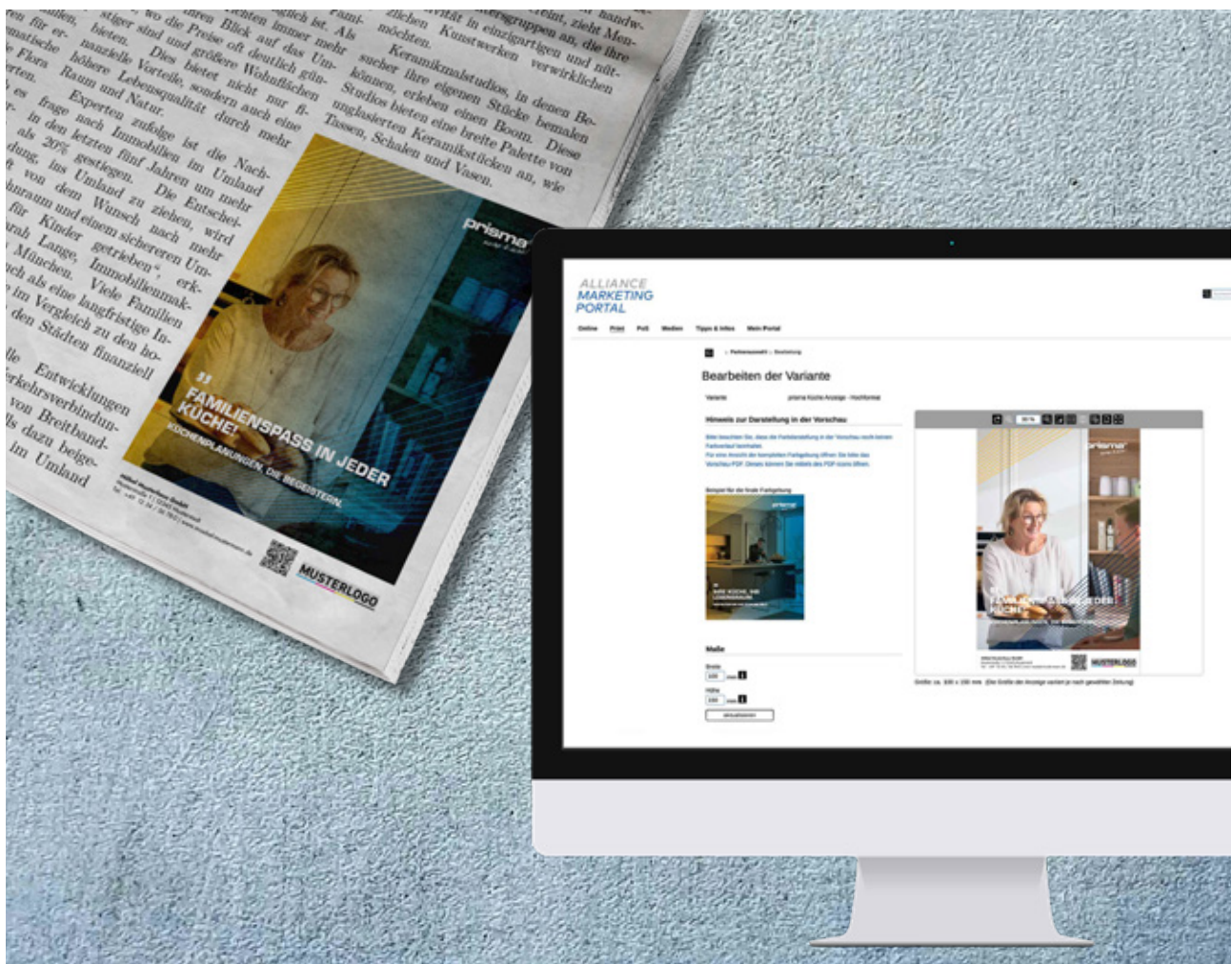
PRINT

ANZEIGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Für Zeitungen und Zeitschriften bieten wir in unserem Portal nicht nur personalisierbare Anzeigen in unterschiedlichen Formaten, sondern auch die Schnittstelle zu knapp 13.000 Verlagen deutschlandweit, welche zudem um eigene Verlage ergänzt werden können. Hier haben Sie die Möglichkeit Schaltungstermine und Platzierungswünsche anzugeben, sowie Auflagen, Streutermine und Preise einzusehen.

GOOD TO KNOW

- Erstellen Sie auf Basis unserer Vorlage Ihre eigene Anzeige: Individualisieren Sie Bilder, Farben und Texte zu Ihrem Thema oder wählen Sie aus unserer Auswahl an Vorlagen.
- Zu den unverbindlichen Listenpreisen können auch individuelle, mit den Verlagen abgesprochene Rabatte ergänzt werden.
- Über das Marketingportal können Sie eine Vielzahl an Vorlagen unserer Industriepartner nutzen. Möchten Sie individuelle Werbekostenzuschüsse verhandeln, kontaktieren Sie Ihren zuständigen Industrie-Außendienstmitarbeiter. Die Abrechnung erfolgt dann nicht über das Marketingportal, sondern separat mit der Industrie.



GROSSFLÄCHEN- PLAKATE

Sie möchten, dass Ihre Anzeige als Großflächenplakat an prominenten Stellen im öffentlichen Raum sichtbar ist? Auch das ist ohne Probleme möglich. Erstellen Sie innerhalb von Minuten Ihr personalisiertes Großflächenplakat und kommunizieren Sie dieses direkt an einen ausgewählten Media Service-Anbieter. Zur Auswahl stehen Ihnen rund 150.000 Standorte deutschlandweit, die mit genauer Adresse, Reichweitenangabe und Fotos ausgewählt werden können.

POS

Um Ihr Möbelhaus mit stimmungsvollem Werbematerial auszustatten, bieten wir Ihnen großformatige Banner, Roll Ups und Plakate an. Auch diese können Sie unkompliziert über das Marketingportal generieren und den Druck direkt in Auftrag geben. Während des Bestellprozesses kann für Banner der Rahmen und die Einbauart ausgewählt werden. Je nach Größe des Druckerzeugnisses steht Ihnen auch der Selbstdruck als Option zur Verfügung.

WERBEMITTEL

Sie möchten Ihren Kunden neben einer großartigen Küchen- oder Möbelplanung eine Kleinigkeit mitgeben, um auch im Alltag im Gedächtnis zu bleiben? Statten Sie sich über das Marketingportal mit hochwertigen Werbemitteln aus, wie Vertragsmappen, Ordner, Baumwolltaschen, Kugelschreiber und vieles mehr.



EINBLICK IN DAS MARKETINGPORTAL

Marketingaktivitäten effizient planen und durchführen. In einem kurzen Video erhalten Sie einen ersten Einblick in das Marketingportal.



Zum Erklärvideo

SOCIAL-MEDIA-ADS

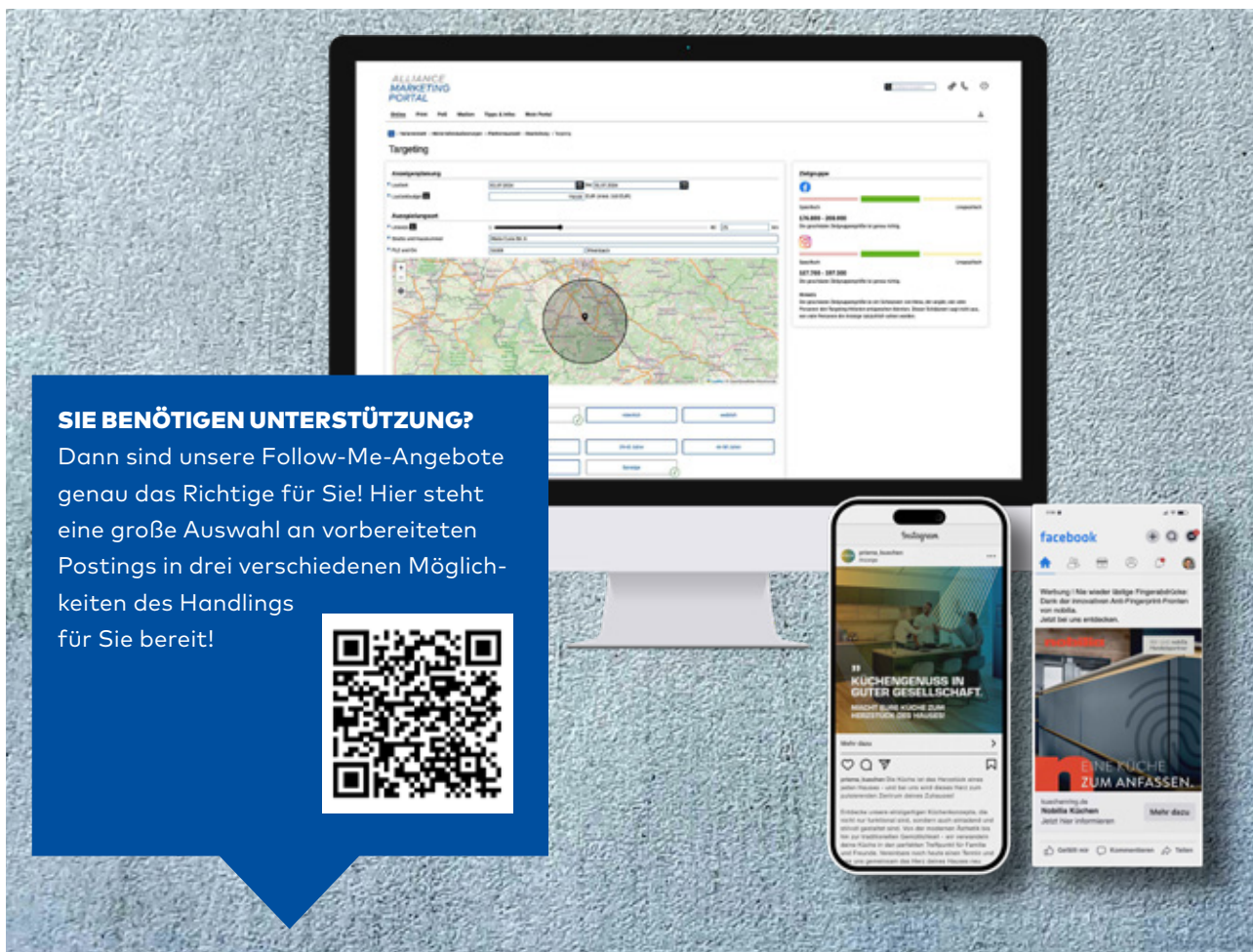
Neben klassischer Printwerbung können Sie über das Marketingportal auch zielgruppengerechte Social-Media-Anzeigen schalten. Diese bezahlten Werbeeinhalte werden, je nach Wunsch, auf Facebook und/oder Instagram veröffentlicht und erscheinen nicht wie ein normaler Beitrag auf Ihrem Profil, sondern landen direkt im Feed Ihrer Zielgruppe. Dadurch sprechen Sie nicht nur Follower an, sondern erreichen auch viele neue potenzielle Kunden.

GOOD TO KNOW

Auf unserem Marketingportal finden Sie für zahlreiche relevante Themen bereits vorbereitete Social-Media-Anzeigen. Diese haben umfangreiche Optionen zur Bestimmung Ihrer Zielgruppe, wie demografische Daten und Interessen, Vorschläge für die Laufzeit der Anzeigen sowie das Budget und den Werbeumkreis.

SIE BENÖTIGEN UNTERSTÜTZUNG?

Dann sind unsere Follow-Me-Angebote genau das Richtige für Sie! Hier steht eine große Auswahl an vorbereiteten Postings in drei verschiedenen Möglichkeiten des Handlings für Sie bereit!



WERBUNG BEI GOOGLE

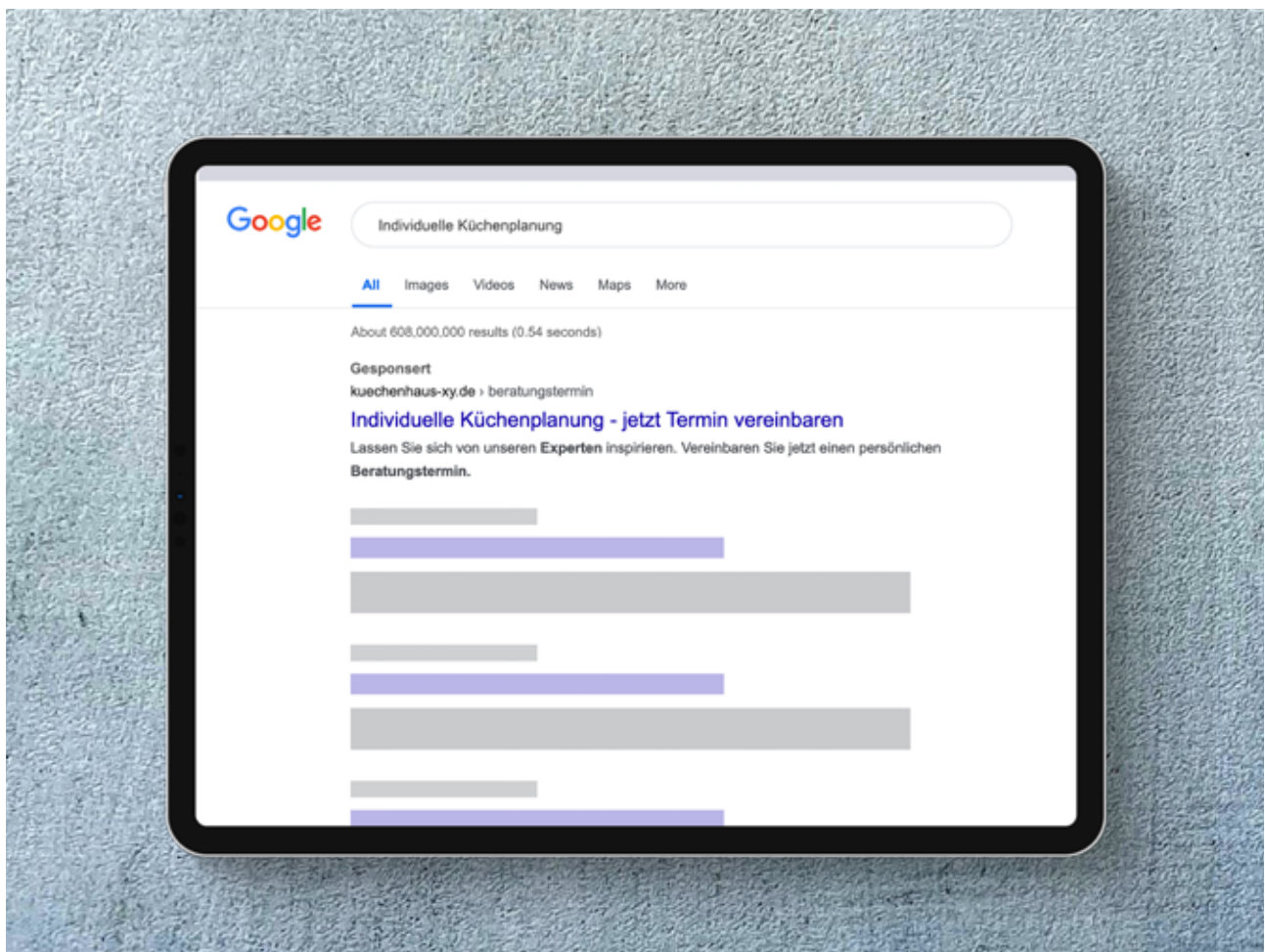
Auch für die unangefochtene Suchmaschine Nr. 1 haben wir passende Anzeigen für Sie vorbereitet.

GOOGLE-ADS

Damit Sie in den Google-Suchergebnissen besonders weit oben platziert werden, stehen Ihnen textbasierte Anzeigen zur Verfügung. Diese werden ausgespielt, sobald jemand nach bestimmten Schlüsselwörtern sucht. Gezahlt werden muss nur, wenn jemand auch wirklich auf die Anzeige klickt, ein Budget wird vorher festgelegt.

DISPLAY-ADS

Besser bekannt als Bannerwerbung, tauchen diese visuellen Anzeigen auf Websites im gesamten Google Display-Netzwerk auf. Sie eignen sich besonders gut für Imagewerbung, um die Markenbekanntheit Ihres Unternehmens zu erhöhen und richten sich an Nutzer, die möglicherweise Interesse an ähnlichen Produkten oder Dienstleistungen haben. Mit einem Klick auf eine Ihrer Display Ads werden potenzielle Kunden direkt auf Ihre Website geleitet.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN RUND UM DAS THEMA MARKETINGPORTAL.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Lisa Marie Heidenreich
Tel.: 0 22 26 / 90 45-10
marketingportal@alliance.de

KOSTEN

Sie erhalten als Gesellschafter einen kostenlosen Zugang zu unserem Marketingportal. Kosten entstehen erst bei der Buchung von Leistungen über das Portal. Die genauen Kosten basieren auf der Art und dem Umfang der gebuchten Leistung und werden vor der Bestätigung transparent angezeigt.

WERBEBUDGET

Wir empfehlen Ihnen, etwa 2–3 % Ihres Jahresumsatzes gezielt für Werbung einzusetzen. Mit unserem Marketingportal können Sie ganzjährig crossmediale Kampagnen für Ihr Möbelhaus buchen und so Ihre Präsenz und Reichweite effektiv steigern.

WERBUNG OHNE UMWEGE

ALLIANCE MÖBEL MARKETING GMBH & CO. KG

Marie-Curie-Str. 6 | D-53359 Rheinbach
Tel.: +49 22 26 / 904-0 | www.alliance.de