



DIGITAL-MARKETING | SOCIAL MEDIA

**FOLLOW  
ME!**

---

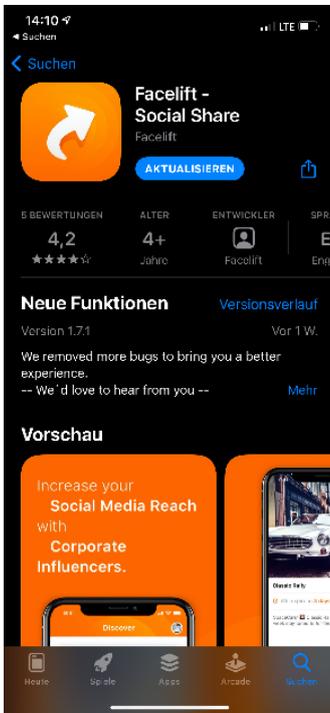
**ANLEITUNG  
SOCIAL  
SHARE APP**

***ALLIANCE***

Möbel-Einkauf & Marketing

# DIE SOCIAL SHARE APP

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN



Die **Social Share App** bieten Ihnen die Möglichkeit mit nur wenigen Klicks Inhalte auf den sozialen Netzwerken zu posten. Sie entscheiden selbst, welche Posts sie auf welchen Plattformen teilen möchten.

Die Facelift Social Share App ist sowohl für Android als auch für iOS verfügbar und kann dementsprechend im **Google Play Store** bzw. im **Apple App Store** heruntergeladen werden. Sie können sich mit Ihren Facelift Social Share Zugangsdaten anmelden. Die Zugangsdaten können Sie bei **Theresa Bois** ([bois@alliance.de](mailto:bois@alliance.de) | 02226/904-506) oder **Elisa Hanses** ([hanses@alliance.de](mailto:hanses@alliance.de) | 02226/904-508) anfordern.

**Wichtiger Hinweis:** Bitte loggen Sie sich auf Ihrem Smartphone bei Instagram & Facebook ein, bevor Sie die Social Share App starten.

## SCHRITT 1: KATEGORIEN



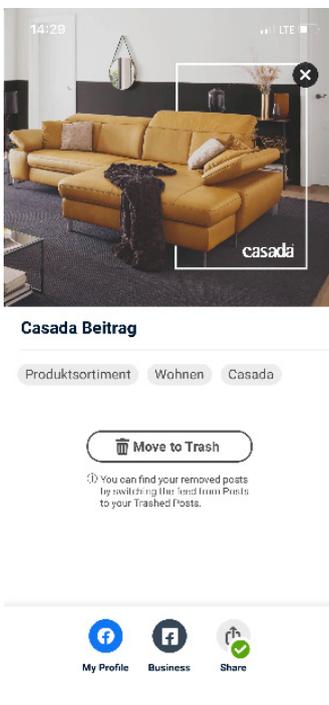
Nachdem Sie sich zum ersten Mal in der Social Share App angemeldet haben, werden Ihnen Kategorien/Interessen (z.B. Produktsortiment, Storys, Umfragen, ...) angezeigt, aus denen Sie auswählen können, welche Inhalte für Sie relevant sind. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, die Interessen-Auswahl anzupassen. Klicken Sie dafür auf Ihr Profil (am oberen rechten Bildschirmrand) und wählen Sie Interests aus.

## SCHRITT 2: BEITRAG AUSWÄHLEN



Ihnen werden nun beim Öffnen der App immer die Beiträge angezeigt, die zu Ihren ausgewählten Interessen passen. Außerdem werden Sie benachrichtigt, sobald es einen neuen Beitrag zum Teilen gibt (sofern dies in den Einstellungen Ihres Smartphones erlaubt wurde). Klicken Sie auf den Beitrag Ihrer Wahl, um einen Post zu veröffentlichen.

## SCHRITT 3: PLATTFORM WÄHLEN



Klicken Sie auf das entsprechende Symbol in der Leiste unten, um die richtige Plattform (Instagram, Facebook, Pinterest) auszuwählen.

Manche Inhalte sind nur für einzelne Plattformen optimiert.

Wir unterscheiden hier zwischen Facebook My Profile (blaues Logo) = posten auf privatem Profil und Facebook Business (dunkles Logo) = posten auf Unternehmensaccount.

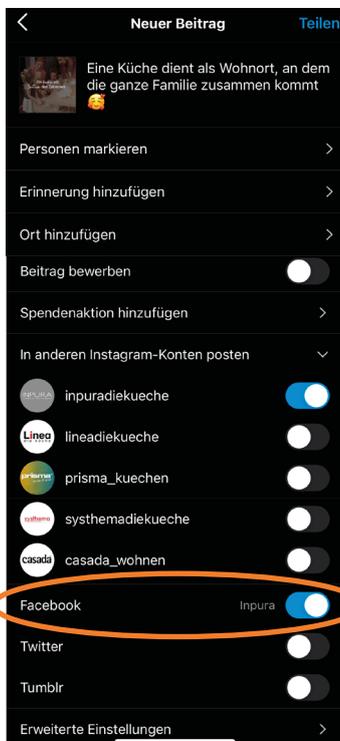
## SCHRITT 4: BEITRAG VERÖFFENTLICHEN



Bei Facebook Business wird der Beitrag direkt veröffentlicht und Sie müssen sich um nichts weiteres kümmern.

Bei Facebook My Profile und Instagram öffnet sich Ihr Account der jeweiligen Plattform. Klicken Sie hier in das Textfeld und auf "Einsetzen", um den vollständigen Text einzusetzen. Ggf. können Sie diesen auch anpassen oder eine eigene Beitragsbeschreibung hinzufügen. Drücken Sie dann auf "Posten", damit der Beitrag veröffentlicht wird.

## HINWEIS ZUR BEITRAGSBESCHREIBUNG

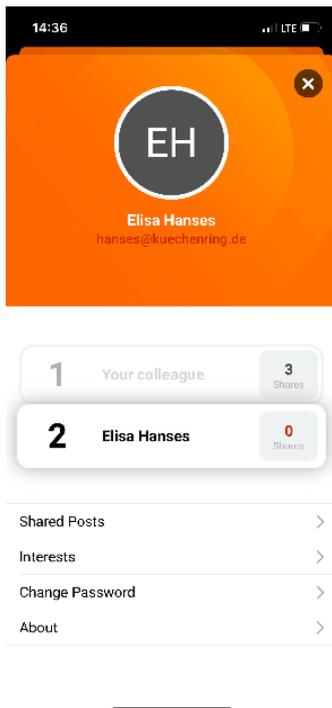


Um den Beitragstext auch auf Ihrem Facebook Profil anpassen zu können, müssen Sie zunächst auswählen, dass Sie den Beitrag über die Plattform Instagram posten möchten.

Nachdem Sie wie gewohnt den Text in das Textfeld eingefügt haben, können Sie diesen nach Ihren Wünschen anpassen. Um nun den angepassten Text auch auf Ihrem Facebook Profil zu posten, müssen Sie den Schalter bei Facebook aktivieren (siehe Abbildung links).

Sofern Sie Ihr Instagram Profil noch nicht mit Ihrem Facebook Profil verknüpft haben, folgt spätestens in diesem Moment die Abfrage danach. Nachdem Sie sich erfolgreich auf Ihrem Facebook Profil eingeloggt haben, können Sie den Beitrag teilen.

## WEITERE INFORMATIONEN: IHR PROFIL



Über das Symbol am oberen rechten Bildschirmrand können Sie auf Ihr Profil zugreifen. Dort sehen Sie alle bereits geteilten Beiträge, sowie Ihre Interessen und haben die Möglichkeit Ihr Passwort anzupassen. Dort haben Sie auch die Option sich aus der Social Share App auszuloggen.

Stellen Sie sicher, dass Sie immer die neueste Version der Social Share App verwenden und auch das Betriebssystem Ihres Smartphones aktuell halten.