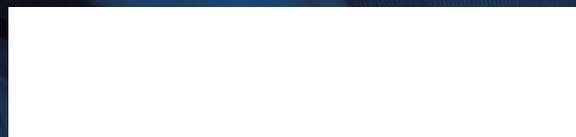




DIGITAL-MARKETING | SOCIAL MEDIA

**FOLLOW
ME PRO!**

**ANLEITUNG
FACELIFT
CLOUD**



DIE FACELIFT CLOUD

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Bei „**Follow Me Pro**“ erhalten Sie Zugang zur **FaceliftCloud** (webbasierte Plattform). Daraufhin haben Sie Zugriff auf alle vorbereiteten Social-Media-Beiträge, die Sie dann ganz einfach über die Cloud **einplanen und individualisieren** können. Weitere **Funktionen** wie z.B. Analysen, Auswertungen, Community Management etc. können ebenfalls in der Facelift Cloud vorgenommen werden.

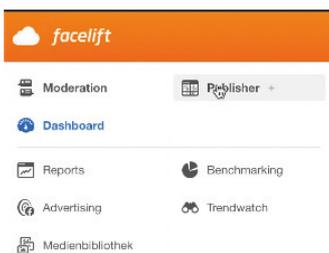
Die Zugangsdaten für die Facelift Cloud können Sie bei **Elisa Hanses** (hanses@alliance.de | 02226/904-508) anfordern.

SCHRITT 1: EINLOGGEN



Öffnen Sie die Website: <https://facelift-bbt.com/de/>
Melden Sie sich mit Ihren Zugangsdaten an.

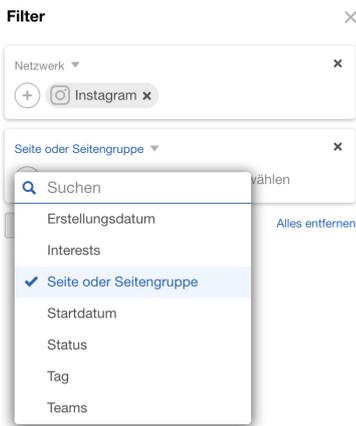
SCHRITT 2: PUBLISHER



Klicken Sie oben links auf die Wolke, um den Publisher auszuwählen.

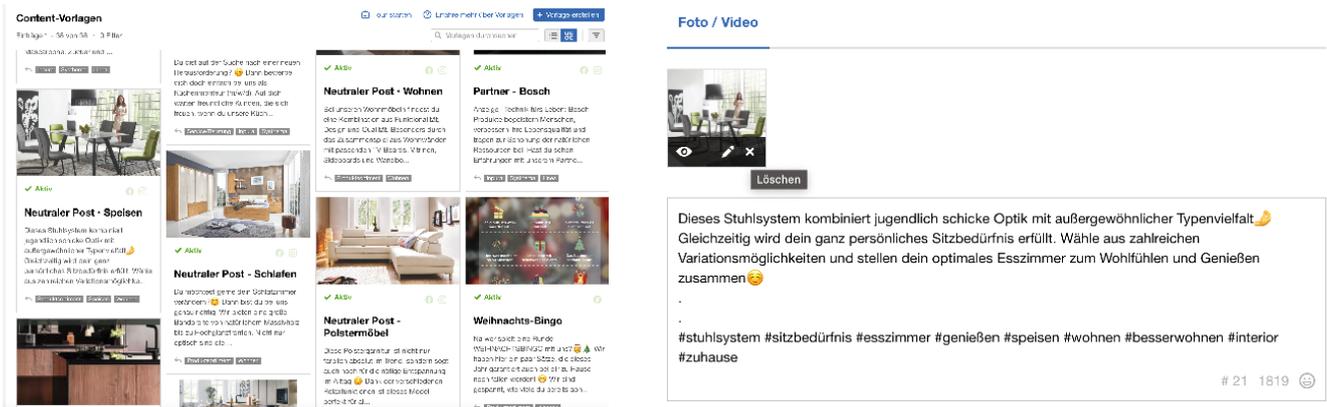
Klicken Sie nun in der Übersicht links im Menü auf „Vorlagen“, um alle Beiträge zu sehen, die wir Ihnen zur Verfügung stellen.

SCHRITT 3: KATEGORIEN & FILTER



Mithilfe des Filters können Sie auswählen, für welche Inhalte Sie sich interessieren. Auch die entsprechenden Plattformen können ausgewählt werden. Ihnen werden nur die Postings angezeigt, die ihren Filteroptionen entsprechen.

SCHRITT 4: BEITRAG VORBEREITEN



Klicken Sie den Beitrag an, den Sie gerne posten möchten. Jetzt haben Sie die Möglichkeit den Beitrag individuell anzupassen.

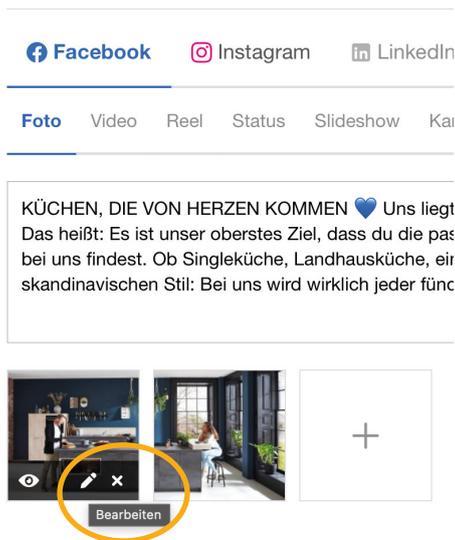
Auf "Veröffentlichungsdatum" können Sie das Datum und die Uhrzeit auswählen, um den Post einzuplanen.

Je Plattform können Sie dann den Beitrag vorbereiten (Bild & Text). Klicken Sie dafür auf die jeweilige Plattform. Die farbige hinterlegte Plattformen haben wir bereits für Sie als Vorlage hochgeladen.

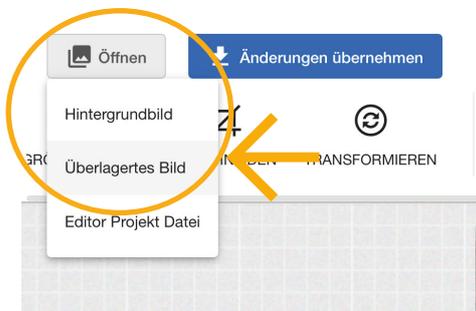
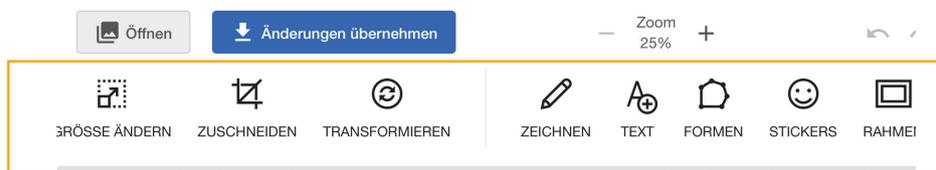
Wenn Sie das Textfeld anklicken, können Sie ganz einfach den Text anpassen.

Das Bild kann ausgetauscht werden, indem Sie mit "x" das Bild löschen und anschließend ein neues Bild hochladen.

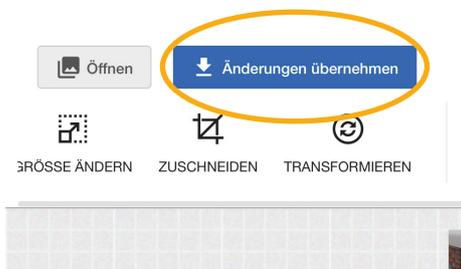
SCHRITT 5: BILDBEARBEITUNG



Um ein vorhandenes Bild zu bearbeiten, klicken Sie auf dem Bild auf das Werkzeug „Stift“. Darüber gelangen Sie zu der Bearbeitungsfunktion von Facelift, bei der das Bild zugeschnitten und individuell angepasst werden kann.



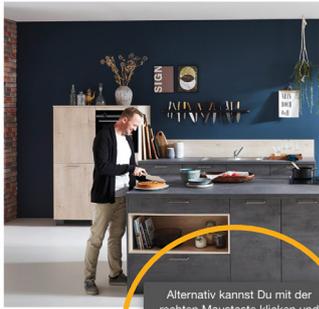
Wenn Sie beispielsweise Ihr Logo auf dem ausgewählten Bild einfügen möchten, müssen Sie sicher gehen, dass die Logodatei sich auf Ihrem Rechner befindet. Dann können Sie dieses über den Menüpunkt „Öffnen“ und anschließend über den Punkt „Überlagertes Bild“ einfügen und an der gewünschten Stelle platzieren.



Haben Sie Ihre Änderungen abgeschlossen, müssen Sie über den Button „Änderungen übernehmen“ die Änderungen abspeichern.

SCHRITT 5: BILDBEARBEITUNG

Bearbeiten: 11_followme_Stockholm_pano_1



Alternativ kannst Du mit der rechten Maustaste klicken und "Link speichern unter..." wählen.

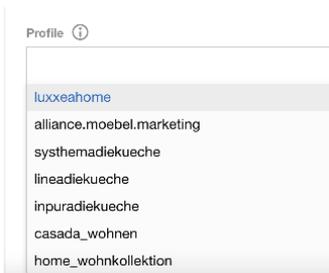
Bild bearbeiten

Vorschau

Download

Alternativ können Sie das Bild downloaden, dieses mit Ihren vorhandenen Programmen bearbeiten und anschließend wieder hochladen.

SCHRITT 6: BEITRAG VERÖFFENTLICHEN



Wählen Sie unter dem Beitrag das passende Profil aus, auf dem Sie den Beitrag veröffentlichen wollen.

Klicken Sie im letzten Schritt auf "Einplanen" oben rechts. Jetzt können Sie im Beitragsplan alle eingeplanten Beiträge sehen.

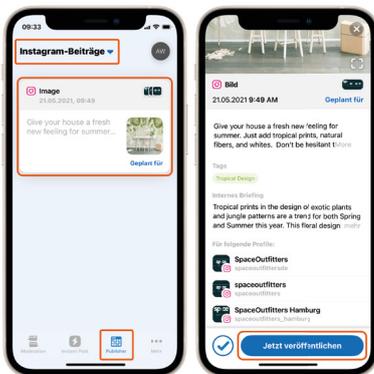
SCHRITT 7: STORIES



Instagram erlaubt es nicht, Story-Beiträge (Bilder oder kurze Videos, die nach 24h aus der Timeline verschwinden) vorzuplanen. Um solche Beiträge trotzdem über die Facelift Cloud einplanen zu können, benötigen Sie zusätzlich die Facelift Cloud App (im Appstore kostenlos zu finden). Hier sind dann nur noch wenige Klicks nötig, um die vorbereitete Story zu veröffentlichen.

Normale Foto- und Video-Beiträge können wie gewohnt über Facelift Cloud eingeplant und veröffentlicht werden.

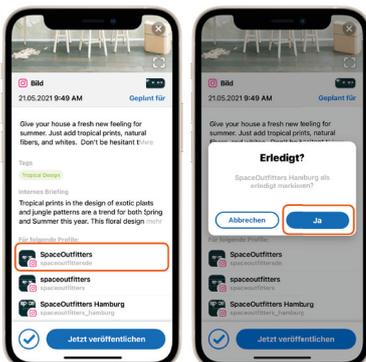
Wenn Sie in der Facelift Cloud eine Story mit einem Veröffentlichungsdatum vorbereitet und eingeplant haben, öffnen Sie bitte zum geplanten Veröffentlichungszeitpunkt die Facelift Cloud App. Wenn Sie in der App Pushbenachrichtigungen aktiviert haben, bekommen Sie auch eine Erinnerung auf Ihrem Smartphone für die Veröffentlichung.



Klicken Sie in der App auf den Reiter „Publisher“ und stellen Sie oben im Filter „Instagram-Beiträge“ ein.

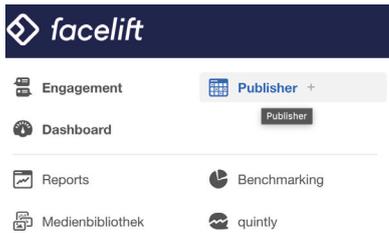
Wählen Sie den Beitrag aus und klicken Sie dann „Jetzt veröffentlichen“. Dadurch wird der Text in die Zwischenablage kopiert und das Bild/Video direkt auf dem Smartphone gespeichert.

Es öffnet sich automatisch die Instagram-App und hier können Sie nun den Beitrag als Feed-Beitrag oder als Story wie gewohnt veröffentlichen (Bilder/Videos aus dem Gerätespeicher auswählen + Text aus der Zwischenablage einfügen).

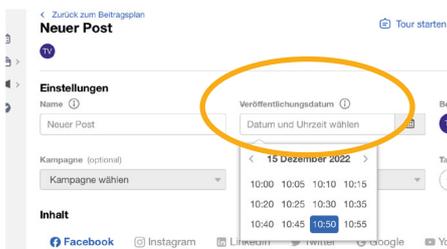
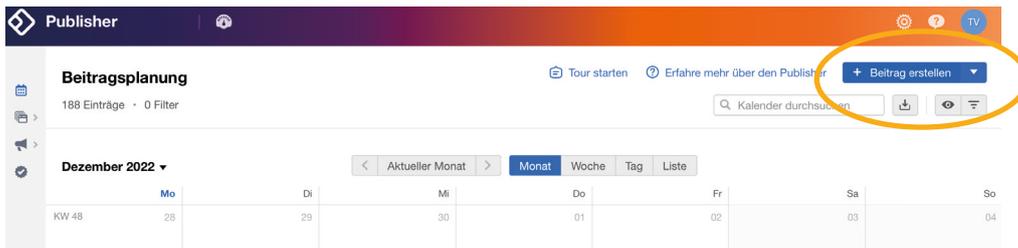


Nach der Veröffentlichung markieren Sie den Beitrag in der Facelift Cloud App mit dem Haken bei Ihrem Profil als „erledigt“, sodass der Beitrag in der Beitragsplanung der Facelift Cloud auf den Status „erfolgreich“ gesetzt wird.

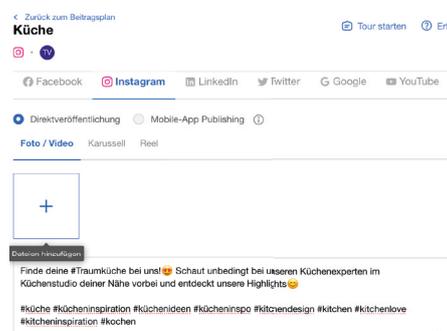
SCHRITT 8: INDIVIDUELLE POSTS ERSTELLEN



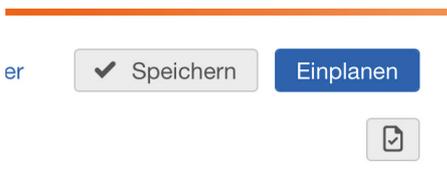
Um einen eigenen Beitrag zu erstellen, müssen Sie zunächst auf den Publisher klicken. Hier öffnet sich dann die Beitragsplanung.



Klicken Sie auf „Beitrag erstellen“. Hier haben Sie dann die Möglichkeit einen Post anzulegen und diesen terminieren. Über den Punkt „Veröffentlichungsdatum“ können Sie einen Zeitraum festlegen und den Post vorausplanen.



Wählen Sie die Plattform aus, auf der Sie den Post erstellen möchten, fügen Sie die Dateien für Ihren Beitrag ein und ergänzen noch den passenden Text zu Ihrem Bild oder Video.



Um den Beitrag final einzuplanen, bestätigen Sie Ihre eingaben über den Button „Einplanen“. Falls Sie kein Veröffentlichungsdatum ausgewählt haben, können Sie den Beitrag über den Button „Direkt veröffentlichen“ hochladen.

INFORMATION: NETZWERK LÖSCHEN



Wollen Sie in einer von uns bereitgestellten Vorlage in der Facelift Cloud ein Netzwerk löschen, klicken Sie auf das entsprechende Logo. Wenn das Netzwerk aktiv ist, können Sie mit beim Überfahren des Netzwerk-Logos die hinterlegten Inhalte mit dem kleinen „x“ löschen.

Beispiel: Wir haben für einen Beitrag eine Instagram- und eine Facebook-Variante hinterlegt. Wenn Sie diese Vorlage nur auf Instagram posten wollen, löschen Sie das Netzwerk Facebook, damit für den Beitrag nur Instagram aktiviert ist.